

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap tahun 2015

PERAN PRODUSER PADA PROGRAM “COFFEE MORNING” HEARTLINE

100.6 FM

Fanhadi 1401096023

ABSTRACT

THE PURPOSE OF RESEARCH is to get to know the role of the producer in “Coffee Morning Heartline 100,6 Fm. **THE RESEARCH METHODS** used is qualitative research methods, the research procedure that produces descriptive data in the form of the written word or spoken and observed behavior. **RESULTS ACHIEVED** from the research that has been conducted is there is a distribution of producer’s important role in “Coffee Morning” program on 100,6 Heartline FM in stages of production such as pre production, production to post-production. **THE CONCLUSION** of this research is there is producer’s important roles in “Coffee Morning” program on 100,6 Heartline FM in stages of production such as pre production, production to post-production. Furthermore, in practice there is the uniqueness of the producer’s role that can be seen from some of the innovations that are done. With the advice that can be given by researchers is that the producer from electronic media company, especially radio, can perform its role on a program with innovation and shows different characters from other programs that already exist, so the number of its listener can be increased.

Keywords: Task, Producer, Listener, Radio, Program

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN adalah mengetahui peran produser pada program “*Coffee Morning*” Heartline 100,6 Fm. **METODOLOGI PENELITIAN** yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. **HASIL YANG DICAPAI** dari penelitian yang telah dilaksanakan adalah terdapat pembagian peran penting produser pada program “*Coffee Morning*” 100,6 Heartline Fm dalam tahapan-tahapan produksi seperti pra produksi, produksi, hingga *pasca* produksi. **SIMPULAN** dari penelitian ini adalah terdapat peran penting produser pada program “*Coffee Morning*” di 100,6 Heartline FM dalam tahapan-tahapan produksi seperti pra produksi, produksi, hingga *pasca* produksi. Selain itu, pada prakteknya terdapat keunikan dari peran produser yang terlihat dari beberapa inovasi yang dilakukan. Dengan saran yang bisa diberikan oleh peneliti adalah agar produser suatu perusahaan media elektronik, khususnya radio, dapat menjalankan perannya pada sebuah program dengan inovasi dan menunjukkan karakter yang berbeda dari program-program lainnya yang sudah ada, sehingga jumlah pendengarnya semakin meningkat.

Kata Kunci : Tugas, Produser, Pendengar, Radio, Program.